



Astrium adquiere una participación mayoritaria en Spot Image

El Grupo Infoterra y Spot Image trabajarán conjuntamente formando parte de la División de Observación de la Tierra de Astrium Services

Farnborough, 15 de julio, 2008 - Astrium, la compañía líder del sector espacial europeo, ha anunciado la compra de acciones adicionales en Spot Image procedentes del organismo oficial espacial francés, CNES. Se trata de una importante operación cuyo resultado es que Astrium va a poseer el 81% de Spot Image, convirtiéndose por consiguiente en su accionista mayoritario.

Infoterra y Spot Image colaborarán integradas dentro de la División Earth Observation de Astrium Services. Esta adquisición vuelve a confirmar el compromiso de Astrium de reforzar su presencia en la totalidad de la cadena de valor de la actividad de observación de la Tierra: satélites, datos procedentes de vehículos espaciales y aéreos, segmento terreno, soluciones de aplicación, y gestión y distribución de la información.

En un momento en que la industria de observación de la Tierra está experimentando un profundo cambio, la estrategia de crecimiento de Astrium Services, que es coherente con los objetivos de EADS de reforzar su cartera de servicios, ofrecerá genuinas oportunidades a Spot Image e Infoterra. En combinación con otros componentes de Astrium Services (comunicaciones protegidas y navegación), los servicios de observación de la Tierra facilitarán la creación de capacidades integradas que aborden nuevos mercados y proporcionen valor añadido al negocio.

"Asumir la participación mayoritaria en Spot Image coincide con las iniciativas estratégicas de Astrium de construir un sólido grupo europeo que actúe en el campo internacional", dijo Eric Béranger, CEO de Astrium Services. "En términos generales, al agrupar las actividades de aplicaciones y de servicios, nuestra meta es desarrollar considerablemente este área de negocio demostrando las ventajas que la geoinformación puede aportar para el seguimiento y administración de los activos del Planeta Tierra. En pocas palabras, una amplia gama de soluciones de observación de la Tierra hace posible que los líderes tomen mejores decisiones acerca de nuestro mundo".

Spot Image ha logrado el éxito comercial a lo largo de más de 20 años, suministrando servicios e información geográficos basados en el uso de satélites: es el más largo historial de todos los operadores de satélites del sector de observación de la Tierra. Como líder mundial, Spot Image ha estado adaptando sus productos y servicios constantemente para proveer soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes —tanto públicos como privados— de todos los continentes. En la actualidad, sus usuarios pueden beneficiarse de una amplia gama de datos obtenidos por satélite, infraestructuras de recepción y procesado y soluciones de valor añadido.

"En los últimos años, el mercado de observación de la Tierra ha pasado de ser una industria dominada por un reducido número de expertos a un mercado competitivo, de carácter

genuinamente comercial, que da servicio a aplicaciones operativas", afirmó Hervé Buchwalter, CEO de Spot Image. "El cambio en la estructura accionarial de Spot Image va a reforzar la capacidad de la compañía de lanzar nuevos programas fundamentados en una filosofía PPP (colaboraciones público-privadas), impulsada por inversores privados, continuando así nuestro compromiso de prestar nuestro apoyo al desarrollo de servicios espaciales y ofrecer ventajas adicionales a nuestros clientes".

En tanto que operador exclusivo de la constelación de satélites ópticos SPOT y como socio estratégico de otros satélites (el satélite coreano KOMPSAT-2, con una resolución de un metro; el FORMOSAT-2 de Taiwan, con una resolución de dos metros, y otros) Spot Image y sus cinco filiales ofrecen la más exhaustiva gama del mercado en datos y servicios obtenidos por satélite. Spot Image se está preparando para el lanzamiento —previsto en 2010— de la constelación Pléiades (compuesta por dos satélites ópticos con una resolución de 50 centímetros) y el desarrollo de un sensor de alta resolución que garantice la continuidad de servicio de SPOT 5 más allá de 2012.

Spot Image y el Grupo Infoterra ya gozan de una relación privilegiada a través del desarrollo de productos y servicios comunes en numerosos sectores como cartografía, seguridad, agricultura y telecomunicaciones. Esta colaboración se ha visto reforzada recientemente con el comienzo de las actividades de operación comercial de Infoterra con el satélite radar TerraSAR-X, lo que allana la senda al desarrollo y comercialización de nuevos productos y servicios de carácter combinado óptico-radar.

Spot Image seguirá siendo una compañía francesa independiente, con su propia marca y exclusivas relaciones de larga tradición por todo el mundo con estaciones de recepción directa, revendedores de valor añadido y distribuidores.

Acerca de Astrium

Astrium es una subsidiaria al cien por ciento de EADS, dedicada a proveer sistemas y servicios espaciales, civiles y de defensa. En 2007, Astrium facturó unos 3.500 millones de euros con 12.000 empleados en Francia, Alemania, el Reino Unido, España y los Países Bajos. Sus tres áreas principales de actividad son: Astrium Space Transportation para lanzadores e infraestructura orbital y Astrium Satellites para satélites y segmento terreno con su filial Astrium Services para el desarrollo y suministro de servicios por satélite.

Acerca de Astrium Services

Subsidiaria al cien por ciento de Astrium, ofrece una singular filosofía de "ventanilla única" en el mercado de servicios vía satélite con una capacidad y know-how sin rival en las áreas de comunicaciones protegidas, servicios de observación de la Tierra y servicios de navegación. Proveedor europeo por antonomasia de servicios de comunicaciones militares vía satélite —entre los que se incluye el vanguardista servicio Skynet 5— y líder mundial en el suministro de productos y servicios de geoinformación, Astrium Services satisface los requisitos de su cliente con soluciones extremo a extremo innovadoras y muy competitivas.

Acerca del Grupo Infoterra

El Grupo Infoterra, propiedad en su totalidad de Astrium, es un proveedor líder de productos y servicios de geoinformación para la gestión del desarrollo, el medio ambiente y la seguridad de nuestro mundo, que se encuentra en permanente cambio. Con compañías en Francia, Alemania, España, Gran Bretaña y Hungría, sus clientes de todo el mundo incluyen compañías internacionales, instituciones gubernamentales y autoridades de ámbito nacional, regional y local por toda Europa, además de organismos tales como la Comisión Europea (CE) y la Agencia Espacial Europea (ESA). Además, Infoterra posee los derechos exclusivos de explotación comercial del satélite radar alemán TerraSAR-X, y desempeña un papel líder en servicios de geoinformación dentro de la iniciativa europea GMES de la CE y la ESA.

Acerca de Spot Image

Spot Image (en la que Astrium cuenta con una participación del 81%) es un líder mundial en el suministro de imagen por satélite y servicios de valor añadido en el campo de la geoinformación. La empresa ha fundado subsidiarias en los EE.UU., China, Singapur, Japón y Australia, y se prevé una sexta para el verano de 2008 en Brasil. En tanto que operador comercial de los satélites SPOT y proveedor de imágenes obtenidas por otros satélites ópticos y radar, Spot Image ha aprovechado con éxito un amplia gama de sistemas con base en el espacio y en tierra para satisfacer las demandas de sus clientes. El Grupo Spot Image obtiene el máximo beneficio de una red global de estaciones receptoras en tierra, socios y distribuidores para aportar información, productos y servicios geográficos a los encargados de toma de decisiones, ya sea en el sector público o privado, en todo el mundo.

Acerca de EADS

EADS es un líder aeroespacial, de defensa y servicios relacionados a nivel mundial. En 2007, EADS generó unos ingresos por 39.100 millones de euros con una plantilla de 116.000 trabajadores. El Grupo incluye al fabricante de aviones Airbus, el mayor proveedor de helicópteros del mundo, Eurocopter, y Astrium, la empresa líder en Europa en programas que van desde Ariane a Galileo. Su División de Defence & Security suministra soluciones completas de sistema y hace de EADS un importante socio del consorcio Eurofighter, así como una parte integrante en la empresa de sistemas de misiles MBDA. EADS también desarrolla el A400M a través de su División Military Transport Aircraft.

Contactos para la prensa**Astrium**

Matthieu Duvelleroy FR

Jeremy Close UK

Robert Klarner GER

Francisco Lechón ESP

Teléfono: +33 1 77 75 80 32

Teléfono: +44 (0)1438 77 3872

Teléfono: +49 89 60729821

Teléfono: +34 91 586 37 41

Grupo Infoterra

Sarah Haslam UK

Nathalie Pisot FR

Mareike Doepke GER

Teléfono: +44 116 273 23 79

Teléfono: +33 4 97 23 23 46

Teléfono: +49 7545 8 3924

Spot Image

Jennifer Newlands FR

Teléfono: +33 5 62 19 40 09