

# Oenoview®, récompensé au salon de l'Agriculture



27 Février 2009

**Le service de conseil aux viticulteurs, Oenoview, reçoit le trophée de bronze « Agriculture et Nouvelles Technologies »**

**Paris, le 27 février 2009** – Oenoview® vient de se voir décerner le trophée de bronze du prix « Agriculture et Nouvelles Technologies» remis ce jour lors de l'édition 2009 du Salon de l'Agriculture.

Avec Oenoview, Infoterra, filiale d'Astrium, et l'Institut Coopératif du Vin (ICV) mettent l'espace au service des professionnels de la filière viticole.

**Oenoview** consiste en un service tout à fait spécifique basé sur l'analyse d'images satellites qui permet de suivre avec précision le développement des vignes, d'identifier les différences de qualité du raisin entre différentes parcelles, voire au sein d'une même parcelle. Oenoview répond ainsi aux préoccupations constantes de tout viticulteur soucieux de la qualité du vin qu'il proposera aux consommateurs.

Grâce à une technologie innovante et unique, Infoterra fournit - à partir de l'analyse d'images satellite très haute résolution - des données sur l'état physiologique des vignobles : quantité de feuilles au mètre carré, densité de couvert végétal, etc. Ces données, restituées sous forme de cartes, sont alors analysées et commentées par les experts en viticulture de l'ICV pour, dans un premier temps, aider le producteur à gérer au mieux ses travaux (taille, apport d'engrais, égrappage) et – in fine – faire baisser ses coûts de production.

L'étape suivante du service, extrêmement importante, permet au viticulteur de visualiser les différences de qualité et de maturité du raisin entre différentes parcelles, mais également au sein d'une même parcelle, et de procéder ainsi à des vendanges séparées, en récoltant le raisin à un stade de maturité optimal selon les différents cépages, pour la création d'un vin de haute qualité.

Pour **Jean-Michel Darroy, Directeur Général d'Infoterra France**, ce prix récompense « les travaux de recherche de toute une équipe, et traduit en particulier une excellente collaboration entre Infoterra et ICV ». Jean-Michel Darroy se félicite également du fait que « cette distinction s'accompagne de débuts prometteurs sur le plan commercial, puisque, après 2 années de tests essentiellement dans le Languedoc-Roussillon, Oenoview fait désormais des émules dans de

nombreuses autres régions viticoles françaises, dont en particulier le Bordelais, et intéresse également un certain nombre de pays producteurs ».

Oenoview® a été développé dans le cadre du programme de recherche collaborative VINNOTECH, dans le cadre du pôle de compétitivité Q@LI-MEDiterranée avec l'appui financier d'Oséo, de la Région Languedoc-Roussillon et du FEDER.

### **Infoterra**

**Infoterra, filiale d'Astrium** détenue à 100%, est un fournisseur majeur de services et de produits de géo-information pour la gestion du développement, de l'environnement et de la sécurité de notre planète en pleine mutation. Le groupe, établi en Allemagne, en Espagne, en France en Hongrie et au Royaume-Uni, compte parmi ses clients des multinationales, des administrations nationales et locales dans le monde entier, ainsi que des organisations telles que la Commission Européenne (CE) et l'Agence Spatiale Européenne (ESA) et développe des solutions pour un grand nombre de secteurs d'activités: télécommunications, environnement, sécurité, agriculture, défense, énergie, et bien d'autres.

Par ailleurs, Infoterra détient les droits exclusifs d'exploitation commerciale du satellite radar allemand TerraSAR-X, et joue un rôle majeur pour la fourniture de services de géo-information dans le cadre de l'initiative européenne GMES de la CE et de l'ESA.

Infoterra, avec Spot Image, constitue la branche Observation de la Terre d'Astrium Services.

### **Contact presse**

Fabienne Grazzini: 05 62 19 63 26

[fabienne.grazzini@infoterra-global.com](mailto:fabienne.grazzini@infoterra-global.com)

### **ICV**

L'Institut Coopératif du Vin est une entreprise de services en œnologie et viticulture présente sur l'ensemble du Bassin Méditerranéen au travers de dix laboratoires accrédités COFRAC.

Parmi ses activités principales on trouve, le conseil en œnologie, viticulture et qualité; l'analyse du vin et du raisin; et la distribution de produits bio-technologiques sélectionnés par ICV.

Créé il y a 60 ans, l'ICV compte 150 salariés pour un chiffre d'affaires de 12 M€, et réinvestit chaque année 4% de ce CA dans ses activités de R&D.

### **Contact presse**

Jacques Rousseau : 06 84 53 24 00

[jrousseau@icv.fr](mailto:jrousseau@icv.fr)

### **Astrium**

**Astrium** est une filiale d'EADS dédiée aux systèmes et services spatiaux civils et militaires. En 2007, **Astrium** a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros avec 12 000 employés en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et aux Pays-Bas. Ses trois principaux domaines d'activité s'articulent autour d'**Astrium Space Transportation** pour les lanceurs et les infrastructures orbitales, **Astrium Satellites** pour les satellites et les systèmes sol, et de sa filiale à 100 % **Astrium Services** pour le développement et la fourniture des services satellitaires.

EADS est un leader mondial de l'aérospatial, de la défense et des services associés. En 2007, EADS a enregistré un chiffre d'affaires de 39,1 milliards d'euros avec un effectif de plus de 116 000 personnes.

### **Contact presse**

Mathieu Duvelleroy: 01 77 75 80 32

[mathieu.duvelleroy@astrium.eads.net](mailto:mathieu.duvelleroy@astrium.eads.net)