

# Oenoview® recibe una distinción en el Salón de la Agricultura, en Francia



27 de Febrero 2009

## El servicio Oenoview para los viticultores gana la medalla de bronce en la categoría de "Agricultura y nuevas tecnologías"

**París, 27 de febrero de 2009** - Oenoview® acaba de ser galardonado con la medalla de bronce del premio Agricultura y Nuevas Tecnologías, entregado el día de hoy con ocasión de la edición 2009 del Salón de la Agricultura. Con Oenoview, Infoterra, filial de EADS Astrium, y el Institut Coopératif du Vin (ICV) ponen el espacio al servicio de los profesionales del sector vitícola.

Con **Oenoview, Infoterra, filial de EADS Astrium**, y el Institut Coopératif du Vin (ICV) ponen el espacio al servicio de los profesionales del sector vitícola.

**Oenoview** consiste en un servicio totalmente especializado, basado en el análisis de imágenes obtenidas por satélites que permite hacer un seguimiento preciso del desarrollo de las vides e identificar las diferencias de calidad de la uva entre parcelas distintas o incluso dentro de la misma parcela. Oenoview está hecho a la medida de todos aquellos viticultores interesados en ofrecer a los consumidores vino de la mejor calidad.

Gracias a una tecnología innovadora y única en su género, basándose en el análisis de imágenes vía satélite de muy alta resolución Infoterra suministra datos sobre el estado fisiológico de las viñas: cantidad de las hojas por metro cuadrado, densidad de la cubierta vegetal, etcétera. Estos datos, procesados bajo forma de mapas, son analizados y comentados por expertos en viticultura del ICV, para, en un primer momento, ayudar al productor a administrar mejor sus trabajos (poda, abono, despalillado) y, como fin último, lograr que descendan sus costes de producción.

La siguiente etapa del servicio, de extrema importancia, facilita que el viticultor pueda visualizar las diferencias de calidad y de madurez de la uva entre fincas distintas, pero también dentro de la misma finca, para cosechar la uva con un grado de madurez óptimo según las diversas variedades o cepas para elaborar un vino de alta calidad.

Según **Jean-Michel Darroy, Director General de Infoterra France**, este premio recompensa "las labores de investigación de todo un equipo, y evidencia, sobre todo, la excelente colaboración

entre Infoterra y el ICV". Jean-Michel Darroy se congratula asimismo del hecho de que "esta distinción se acompaña de prometedores comienzos en el plano comercial, dado que después de dos años de prueba, efectuados principalmente en la zona de Languedoc-Rousillon, Oenoview cuenta de ahora en adelante con muchos otros seguidores en otras zonas vitivinícolas francesas, entre ellas, sobre todo, la de Burdeos, además de captar la atención de otros países productores".

**Oenoview** ha sido desarrollado en el marco del programa de investigación en colaboración VINNOTECH, en el marco del cluster de competitividad Q@LI-MEDiterrannée (una asociación de compañías, centros de investigación e instituciones educativas trabajando conjuntamente en proyectos innovativos). El proyecto recibió el apoyo financiero de Oséo (la agencia francesa promotora del crecimiento e innovación de PYMES), de la región Languedoc-Rousillon y de los fondos FEDER.

## **Infoterra**

Infoterra, perteneciente a la compañía espacial líder europea Astrium, es un proveedor principal de productos de geoinformación y servicios para la gestión del desarrollo, medioambiente y la seguridad de nuestro cambiante entorno. Con entidades en el Reino Unido, Alemania, Francia, España y Hungría, prestan sus servicios a clientes como corporaciones internacionales, gobiernos y autoridades al rededor del mundo, y organizaciones tales como la Comisión Europea (EC) y la Agencia Espacial Europea (ESA).

Infoterra opera en un rango muy completo de mercados - comunicaciones, medioambiente, seguridad, agricultura, defensa, exploración de petróleo y gas y muchos otros. Además, Infoterra ostenta los derechos de explotación comercial del satélite radar de alta resolución TerraSAR-X, y un papel importante en la prestación de servicios de geoinformación dentro del marco de la iniciativa europea GMES de la Comisión Europea y la ESA.

Infoterra, junto con Spot Image, forma la división de Observación de la Tierra de Astrium Services.

## **Contacto para la prensa:**

Fabienne Grazzini: 05 62 19 63 26  
fabienne.grazzini@infoterra-global.com

## **Astrium**

**Astrium** es una subsidiaria al cien por cien de EADS, dedicada a proveer sistemas y servicios espaciales, civiles y de defensa. En 2007, **Astrium** facturó unos 3.500 millones de euros con 12.000 empleados en Francia, Alemania, el Reino Unido, España y los Países Bajos. Sus tres áreas principales de actividad son: **Astrium Space Transportation** para lanzadores e infraestructura orbital y **Astrium Satellites** para satélites y segmento terreno con su filial **Astrium Services** para el desarrollo y suministro de servicios por satélite.

EADS es un líder aeroespacial, de defensa y servicios relacionados a nivel mundial. En 2007,

EADS generó unos ingresos por 39.100 millones de euros con una plantilla de 116.000 trabajadores.

**Contacto para la prensa:**

Francisco Lechón (Astrium ESP): +34 91 586 37 41

[www.astrium.eads.net](http://www.astrium.eads.net)

**ICV**

Jacques Rousseau : +33 (0) 6 84 53 24 00

[jrousseau@icv.fr](mailto:jrousseau@icv.fr)