

Nota de Prensa

Spot Infoterra Group equipará a Serbia con una infraestructura nacional de datos geográficos

- **En colaboración con IGN France International, Spot Infoterra, una división de Astrium Services, suministrará un sistema completo de datos y servicios de geoinformación al Instituto de Geodesia de Serbia**

París, 18 de junio de 2009 – Spot Infoterra Group, una división de Astrium, y uno de los líderes mundiales en el área de productos y servicio de geoinformación, va a suministrar al Instituto de Geodesia de Serbia (RGZ) los medios que le permitirán convertirse en el proveedor institucional de referencia en Serbia en lo referente a datos de geoinformación. El contrato asciende aproximadamente a 15 millones de euros.

Marc Tondriaux, Director de la División Spot Infoterra de Astrium Services, declaraba con motivo de la firma de este contrato que "la flexibilidad e interoperabilidad ofrecidas por las soluciones propuestas, basadas en el sólido *saber hacer* de nuestro consorcio en el ámbito de las infraestructuras nacionales de gestión de datos geográficos (INDGs), harán posible que el RGZ disponga con rapidez de un sistema potente y con capacidad para seguir desarrollándose".

Para Nenad Tesla, Director General del RGZ, "esta herramienta se encargará de que Serbia facilite el intercambio de información y la comunicación entre las diversas administraciones públicas. Por otra parte, la implantación de servicios en línea que esta infraestructura hace posible será un importante factor de cara a la descentralización, la diversidad y la calidad de los servicios prestados a nuestros conciudadanos".

En la actualidad, la información geográfica es un elemento clave para la toma de decisiones en numerosos campos (desarrollo y ordenación del territorio, protección del entorno, seguridad, etcétera). Garantizar la disponibilidad de estos datos, encargarse de su actualización y posibilitar que las administraciones, el sector privado y los ciudadanos puedan acceder a ellos se ha convertido de hecho en prácticamente una obligación para cualquier país que desee mejorar la eficacia de sus organismos públicos de gestión y apoyar el desarrollo de su economía para que sea duradero.

El RGZ tendrá la capacidad de satisfacer todas estas misiones gracias al programa IGIS, dirigido por el Grupo Spot Infoterra (Astrium Services) y llevado a cabo en

régimen de co-contratista con IGN France International. Entre otras cosas, el RGZ podrá implantar una Infraestructura Nacional de gestión de Datos Geográficos (INDG) —que facilitará la elaboración y conservación de datos cartográficos— y desarrollar servicios de información geográfica.

El proyecto se divide en tres partes:

- Suministro de un conjunto de datos de teledetección (obtenidos mediante satélites y medios aéreos) destinado a alimentar varias familias de aplicaciones de interés nacional como la cartografía, la ordenación del territorio, el cuidado del medio ambiente y la agricultura.
- Implantación de toda la infraestructura informática necesaria para el almacenamiento, la gestión y acceso a estos datos, así como la creación de las oficinas de producción precisas para la transformación de estos datos de teledetección en datos de información. De esta forma también se instaurarán diversas aplicaciones de cartografía y gestión de espacios naturales y zonas agrícolas.
- La provisión de un vasto programa de soporte adicional (formación y transferencia de *conocimiento*, así como apoyo operativo) destinado a hacer posible que el RGZ pueda actuar de forma totalmente autónoma cuando llegue el fin de los trabajos, previsto de aquí a tres años.

Grupo Spot Infoterra

El Grupo Spot Infoterra es un líder mundial en el suministro de productos y servicios de geoinformación, que aporta a los encargados de la toma de decisiones soluciones duraderas, destinadas a aumentar nuestra seguridad, la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales.

Gracias a su exclusivo acceso a los datos de los satélites SPOT y TerraSAR-X, y a una amplia gama de otros datos espaciales y de medios de adquisición aéreos, el Grupo ofrece una combinación sin rival en lo que a observación de la Tierra respecta.

Esta combinación de aptitudes constituye la base de una cartera de productos y servicios que abarcan la totalidad de la cadena de valor en geoinformación. Además, al poder contar con las sinergias que se producen en el seno de Astrium Services, el Grupo desarrolla soluciones integradas, innovadoras y competitivas que combinan la observación de la Tierra, la navegación y la comunicación.

El Grupo Spot Infoterra —compuesto por el conjunto de recursos y competencias de Spot Image e Infoterra— forma parte de Astrium Services, que es subsidiaria de Astrium. En 2008 sumaba más de 800 empleados en doce países y su cifra de negocios era de 160 millones de euros.

IGN France International

Desde 1986, IGN France Internacional es la filial para el mercado internacional del Instituto Geográfico Nacional Francés (IGN).

Al cabo de los años, se ha impuesto como un interlocutor ineludible en sus dos áreas de actividad:

- Información geográfica (adquisición, procesado, modelización)
- Sistemas de información geográfica (implantación e integración)

IGN France International participa en toda clase de proyectos en los siguientes sectores:

- *Catastro y administración territorial*
- *Ordenación del territorio (rural/urbano)*
- *Energía*
- *Medio ambiente*
- *Riesgos (naturales, industriales, cambios climáticos...)*
- *Aguas*
- *Seguridad/trabajos de precisión*

Inscrita en todos los bancos multilaterales de desarrollo, IGN France International ofrece su *know-how* a los cuatro puntos cardinales, especialmente en África y Asia donde ha elaborado la cartografía de más de 12 millones de kilómetros cuadrados.

En la actualidad es una entidad de prestigio reconocido en todo el mundo por su conocimiento y buen hacer.

Acerca de Astrium

Astrium es una subsidiaria al cien por cien de EADS, dedicada a proveer sistemas y servicios espaciales, civiles y de defensa. En 2008, Astrium facturó unos 4.300 millones de euros con 15.000 empleados en Francia, Alemania, el Reino Unido, España y los Países Bajos. Sus tres áreas principales de actividad son: Astrium Space Transportation para lanzadores e infraestructura orbital y Astrium Satellites para satélites y segmento terreno y Astrium Services para el desarrollo y suministro de servicios por satélite.

EADS es un líder aeroespacial, de defensa y servicios relacionados a nivel mundial. En 2007, EADS generó unos ingresos por 43.300 millones de euros con una plantilla de 118.000 trabajadores.

Spot Infoterra

Nathalie Pisot

Tel. : +33 (0)4 97 23 23 46

www.infoterra-global.com

IGN France International

Aude Laresté Lamendour

Tel. : +33 (0)1 42 34 56 54

www.ignfi.com

Contactos para la prensa:

Francisco Lechón (Astrium ESP)
Matthieu Duvelleroy (Astrium FR)
Daniel Mosely (Astrium UK)
Ralph Heinrich (Astrium ALL)

Teléfono: +34 91 586 37 41
Teléfono: +33 (0)1 77 75 80 32
Teléfono: +44 (0)1438 77 8180
Teléfono: +49 (0) 89 607 33971

www.astrium.eads.net