



**Communiqué, pour diffusion immédiate**

## **Infoterra France ouvre le marché français aux images Pictometry au travers d'un accord de distribution avec Blom portant sur près de 100 villes françaises**

Géoévénement, Paris, le 3 avril 2007 – Infoterra France annonce la signature d'un accord avec Blom portant sur la distribution de la technologie Pictometry® en France.

Le système Pictometry, qui marque une avancée considérable pour les applications de la cartographie aérienne, est composé d'un ensemble de photographies aériennes obliques et verticales, de résolution 15cm, livrées avec un visualisateur intégré qui permet de voir les territoires photographiés sous de multiples perspectives, et d'en localiser, orienter et mesurer les moindres détails avec une très grande facilité. Cette nouvelle façon de visualiser et d'analyser les zones urbaines et péri-urbaines s'adresse à de nombreux secteurs d'application : services de secours, responsables de l'aménagement du territoire (collectivités locales, services de l'Etat) ou encore secteurs de l'immobilier et de l'assurance.

Pour Jean-Michel Darroy, Directeur Général d'Infoterra France, « cet accord de distribution permet à Infoterra d'élargir sa gamme de produits et de services avec un produit tout à fait innovant et accessible à tous. Nous ne doutons pas que cette offre, qui répond à des applications variées, ne connaisse un grand succès en France, comme c'est déjà le cas chez la plupart de nos voisins européens ». Cet accord vient de plus renforcer les relations entre Infoterra France et CGR (Blom Italie), société pour laquelle Infoterra travaille déjà depuis plusieurs mois dans le domaine du traitement de données aériennes.

La technologie Pictometry consiste à photographier une même zone sous de multiples angles de vues, à géo-référencer et rassembler l'ensemble de ces clichés dans une vaste base de données, et à laisser les utilisateurs naviguer dans cette base grâce au logiciel EFS (Electronic Field Study) particulièrement ergonomique et simple à utiliser. Les données étant géo-référencées, elles peuvent également être utilisées par les systèmes d'information géographique (SIG) des utilisateurs.

Le programme européen de Pictometry couvre 900 villes dans 23 pays, dont 97 villes françaises de plus de 50 000 habitants. A ce jour, 30 grandes villes françaises sont déjà disponibles, l'objectif étant de compléter cette couverture dans le courant de l'année 2007. Les données seront mises à jour tous les deux ans. Au-delà de ce programme, des prises de vues spécifiques sont également possibles, sur demande.

## **A propos d'Infoterra France**

Infoterra France, filiale à 100% de EADS Astrium, est spécialisée dans la production de données cartographiques et le développement d'applications et de services à partir de données d'Observation de la Terre, satellites ou aériennes. La société travaille pour de nombreux secteurs d'activités et domaines d'applications, tels que les collectivités Locales, la défense et la sécurité, les télécommunications, l'agriculture et l'environnement. Dans le domaine de la cartographie urbaine, Infoterra France est en particulier connu pour son offre de TrueOrtho™, dont la production est réalisée à partir du système Pixel Factory™ que la société a développé et commercialise partout dans le monde.

---

### **Pour toute information complémentaire :**

Contact presse :

Nathalie Pisot

Tél. 04 97 23 23 23 - Fax. 04 93 95 83 29 - E-mail: [nathalie.pisot@infoterra-global.com](mailto:nathalie.pisot@infoterra-global.com)

Contact offre Pictometry :

Marie-Agnès Ransquin

Tél. 04 97 23 23 05 - Fax. 04 93 95 83 29 - E-mail: [marie-agnès.ransquin@infoterra-global.com](mailto:marie-agnès.ransquin@infoterra-global.com)

---